**ANEXO III – MODELO DE PROPOSTA DE PREÇOS**

**DADOS E INFORMAÇÕES DA EMPRESA**

**Nome:**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**CNPJ:**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Endereço:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Telefone(s):** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**E- mail:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*UTILIZAR A CESTA DE PRODUTOS DE CADA CAMPUS PARA CONSTRUÇÃO DA TABELA ABAIXO:*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Nº item | Descrição do item | unidade | Preço referencial (a) | Percentual de desconto (b) | Preços unitários com desconto (a-b)= (c) |
| 1 |  |  | R$ | % | R$ |
| 2 |  |  | R$ | % | R$ |
| 3 |  |  | R$ | % | R$ |
| Somatório dos preços unitários referenciais (a) | | | **R$** |  |  |
| Somatório dos preços unitários da proposta (c ) | | | **R$** |  |  |

**Valor total dos preços com desconto (por extenso):**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**VALIDADE DA PROPOSTA: 90 (NOVENTA) DIAS.**

**Declaramos que estamos cientes e concordamos com todas as condições estabelecidas para concessão onerosa de espaço físico para exploração comercial de serviço de alimentação, a partir da disponibilização de lanchonete no IFMS - Campus XXX, inclusive quanto aos preços consignados nesta proposta comercial, para fornecimento dos produtos a serem comercializados durante a execução do Termo de Concessão.**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
(representante legal do licitante)

**ATENÇÃO**

1. Deverá ser apresentada juntamente com a proposta, uma tabela com os valores a serem cobrados dos usuários clientes da Cantina Escolar para fornecimento dos produtos a serem comercializados, devidamente corrigidos pelo percentual do desconto da proposta.
2. A proposta deverá, preferencialmente, ser elaborada em papel timbrado da empresa, ou constar o carimbo do CNPJ.